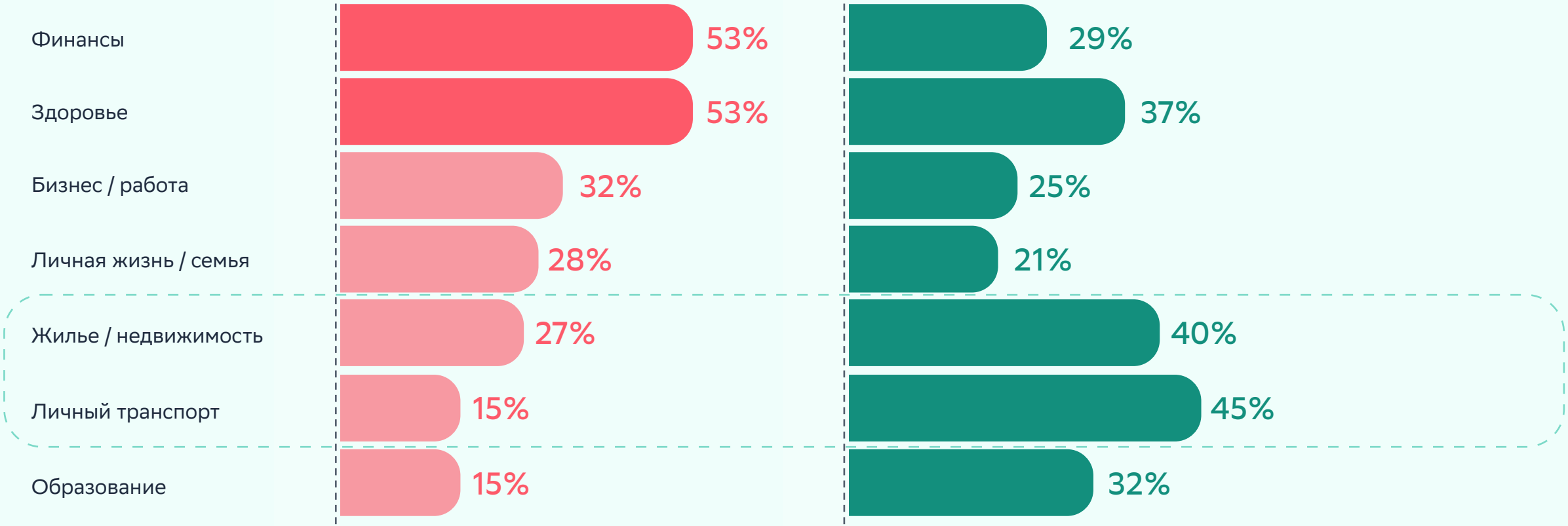
Страхование как фактор снижения беспокойства

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Сферы, вызывающие беспокойство у россиян

Доля респондентов, рассчитывающих снизить уровень беспокойства в ДАННЫХ сферах при помощи страхования

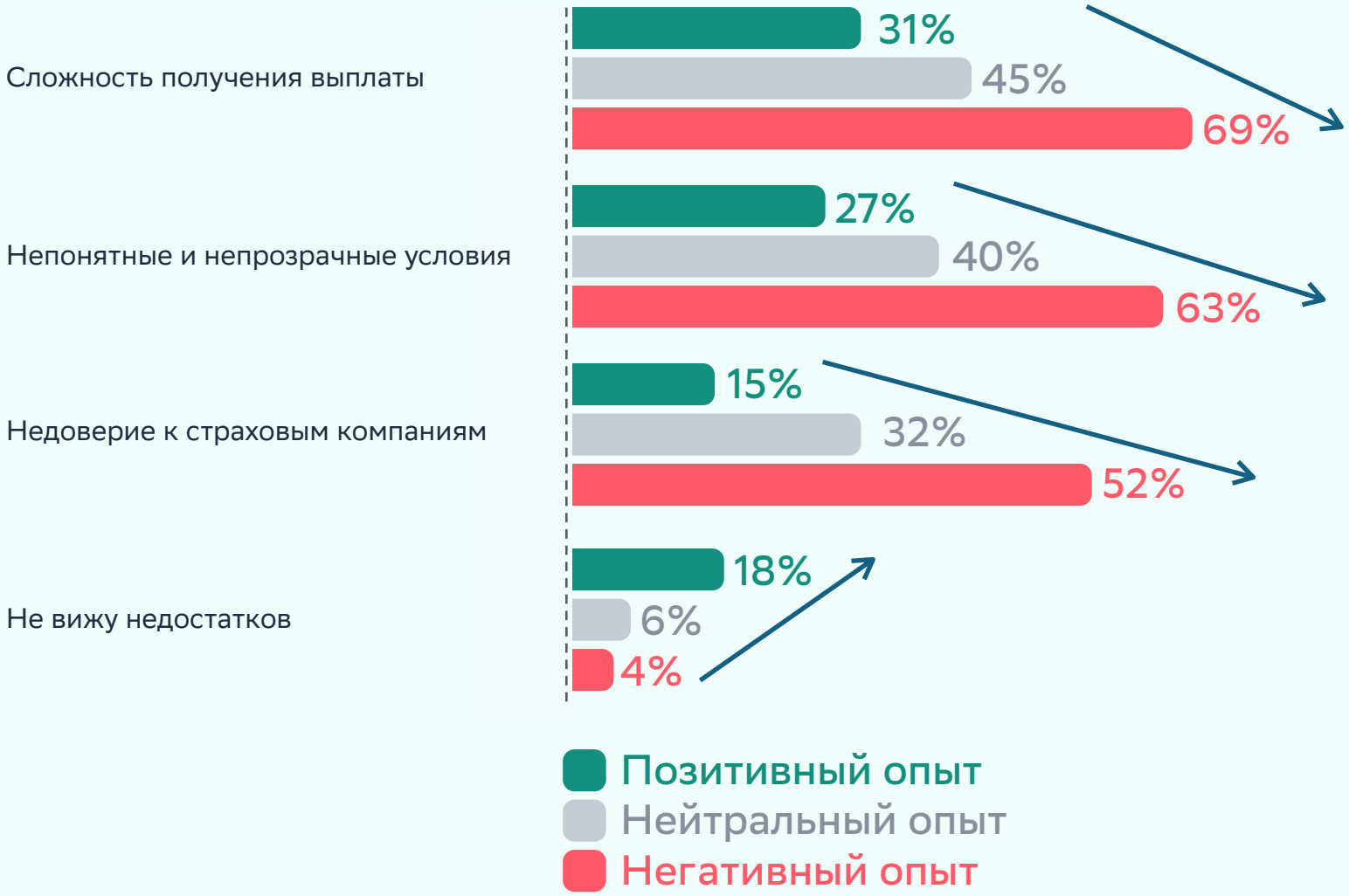


- Наиболее сильное беспокойство у россиян вызывают финансовые вопросы и здоровье. Именно в этих сферах страхование потенциально может иметь наибольшую практическую ценность

- Чаще всего возможности страхования респонденты связывают с защитой личного транспорта и жилья.

Влияние прошлого опыта на отношение к страхованию

Основные недостатки страхования в зависимости от прошлого опыта обращения в страховые компании, % от опрошенных россиян



Прошлый опыт напрямую **связан с восприятием** страховых продуктов.

Респонденты, пережившие **негативный опыт**, чаще видят **недостатки** в страховании.

Следовательно, **успешное** обращение в страховую компанию формирует более **благоприятное представление** о страховании и повышает его **практическую ценность** для потребителя.

Каких страховых продуктов не хватает россиянам?

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Топ 5, % от опрошенных россиян



Максимальная доля среди предложенных вариантов в открытом вопросе – **не более 2%.**

Подавляющему большинству **достаточно** текущего предложения на рынке, непокрытые направления **отсутствуют.**

Опрошенные предлагают не столько разработку новых продуктов, сколько **снятие ограничений и снижение стоимости** существующих.

Прозрачность продуктов добровольного страхования

РБК ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ

Основные недостатки страхования в зависимости от прошлого опыта обращения в страховые компании, % от опрошенных россиян



Прошлый опыт напрямую **связан с восприятием** страховых продуктов.

Респонденты, пережившие **негативный опыт**, чаще видят **недостатки** в страховании.

Следовательно, **успешное** обращение в страховую компанию формирует более **благоприятное представление** о страховании и повышает его **практическую ценность** для потребителя.